

三明治實習體驗對未來職涯發展影響 —以大華技術學院學生為例

楊熾能

行銷與流通管理系

大華技術學院

新竹縣芎林鄉大華路 1 號

aeycn@thit.edu.tw

摘要：本研究利用便利抽樣方式發放問卷，以大華技術學院觀光管理系與行銷與流通管理系已完成三明治實習課程之四年級學生進行相關研究。本研究目的，探討在實習過程中，業界及學校所提供之三明治實習課程措施現況，藉由已參加實習課程之學生對此種課程滿意度的了解，及對未來從事相關行業的職涯規劃，提供系所對於未來三明治實習課程制度修改之相關資訊與參考，並提供產學合作措施的參考。

關鍵字：三明治實習、職涯規劃、產學合作

壹、引言

我國技職教育發展至今，在教育課程上的配置是引用歐洲模式，而歐洲之技職教育又是以德國最為出色。德國技職教育在教學上，特別強調「學徒制」的重要性，以培養學生技術能力、人文涵養、敬業精神等，並透過實務工作來達成。而美國教育則是從小學就開始技職教育基礎課程，等到基礎課程結束後，則可以依自己性向決定到綜合高中或是技術高中(須考試)就讀。

反觀我國，雖然在課程上是模仿德國，學制上是模仿美國，但我國的技職院校分科過多、過細，缺乏統整，形成資源浪費與轉接的困難。各階層及技職院校間之課程缺乏橫向的統整與縱向的銜接，形成重複交集。就課程內容而言，技職教育課程(國、英、數)難易度普遍簡單化，人為素養與數理能力相對受到忽略，但國人卻普遍重視文憑，在盲目升學的狀況下，使就讀職業學校的學生均想繼續升學，而忽略了技職教育真正的目的是「就業」，學生本身能力上的不足外加升學壓力仍重。扭曲技職教育之本質，在升學主義四處流串的風氣下，造成高學歷高失業的事實(陳金進，2001)(林榮泰，2001)。

在國家經濟發展的過程中，技職教育扮演非常重要的角色，除了提昇國民知識水準，改善國民生活的能力，並能改進國家人力素質，適應社會結構改變的需要，配合國家經濟建設的需要，因此，技職院校的開辦，提供了每一個學生「適性發展」的機會，學生才能獲得應有的尊嚴和重視，也獲得學習成功的機會。原本偏差的行為，因為獲得「自我肯定」的機會，轉化為「成長的動力」。教育的光輝因技職教育政策的推動，得以發揚光大(郭永順，2004)。

技職業的教育目標為教授職業知能，培養職業道德，養成健全之基層技術人才(教育部，1997，2006)。關於技職體系的教育特性，楊朝祥(1985)認為它具有以學生的就業為評鑑標準，須與工商界密切配合。技職院校的產學合作生在實習機構處於基層的職位，因此更應重視其適應的問題，否則更會顯現出更多適應不良之問題，導致會失去技職院校教育的培育專業技術人才的美意，製造更多的學校問題與社會問題。

郭德賓、莊明珠(2006)在校外實習衝突影響因素對就業意願的研究發現指出，部份學生經歷校外實習後確實存在衝突感受，其中分為「價值衝突」、「認知衝突」、「利益衝突」、「情感衝突」、「目標衝突」等五大類，而各項衝突對學生的就業意願均具有負面的影響效果。

此外，West and Jameson (1990)的研究中指出，實習學生的實習經驗越多，對其相關產業的承諾會隨之降低。李啟誠、江建良(1998)指出所謂校外實習是指由課程中設立「專業實習」科目，該科系由同學親赴企業界實習之課程，其藉由角色扮演法以體驗與學習業界實務知識，對管理工作特性與內涵之瞭解，從而有助於管理技能之學習。陳信宏(2004)則認為實習是指學生跳脫出學校的學校場域中，實際的到人群服務機構中，學習如何提供餐飲專業服務，並指出實習對於餐飲科系大學生是相當重要的一種體驗，能夠了解餐飲業界的做法，希望能夠與在學校所學之餐飲教育能夠有所連接，這樣不但可以利用學校專業實習這機會好好的運用所學於餐飲職場工作上，也能夠對於所學發揮舉一反三的功效。Schmitt(1999)，由行銷演進的觀點出發，主張體驗是個體對某些刺激回應的個別事件。體驗包含整個的生活本質，通常是由事件的直接觀察或是參與所造成，不論事件是真實的、夢幻的或是虛擬的。體驗也被視為是複雜的，也就是說，沒有兩個體驗是完全相同的。

在國內學生實習參加意願及滿意度之研究，對象多數為高職、二專之學生，因其類型上之有所不同，故無法作為瞭解技專院校大學學生對實習科目參與意願，及實習前後對於未來職場發展有無影響之傾向。有鑑於此，本研究針對大華技術學院行銷與流通管理系與觀光管理系之學生，對於實習科目參與之意願以及認為有無實習是否對未來職場發展有所幫助著手進行研究探討。另外在時代的演進上，技職教育應是優先隨著產業而變動，但政府不但未充分授權予學校自主、鼓勵業界與學界建立夥伴關係，反而加以限制，使得業界不願到學界發展(成本太高)，學界老師也不能到業界發展(政府限制、缺乏獎勵)，因此使得兩者在合作上困難重重。而郭德賓、莊明珠(2005a)認為實習工作是大專學生嘗試生涯選擇的模擬歷程，學校規劃校外實習的本意是為了使學生能夠於在學期間到業界實際運作，落實將理論與實務結合的理念，並期望學生能具備畢業後馬上進入職場的能力。

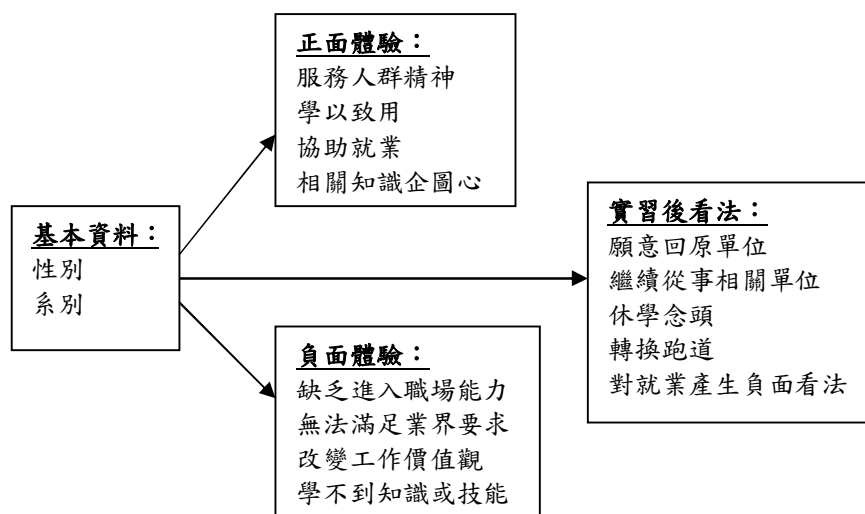
正因如此，本研究將找出校外實習的影響因素，並分析其影響因素對學習滿意度及未來職場生涯規劃的影響效果，更進一步的探討在學習中之滿意度與職場生涯規劃之間的相關性，進而分析學生在職場生涯規劃與學習滿意度上之差異，最後分析學生在實習前後對於職場生涯規劃上的差異。

貳、研究方法

本研究進行相關文獻探討後，依據動機及目的，探討大華技術學院行銷與流通管理系與觀光管理系之學生，參加三明治實習制度的自我概念與社會適應及相關問題。並依據所形成之建教合作滿意度之假設，探討影響建教合作生在事業單位所提供的建教合作措施、學校所提供的建教合作措施之實習滿意度對未來從事職業意願是否產生影響。

一、研究架構

本研究旨在探討對大華學院相關科系三明治教學制度實施現況，以及學生實習工作表現之滿意度。還有從學生角度對三明治教學制度實施現況滿意度，探討三明治教學制度實施之滿意度與探討學生「實習前」與「實習後」在職涯規劃上的不同。其研究架構圖如圖一所示。



圖一、研究架構圖

以本系學生對本實習單位滿意度之研究。問卷內容是以本研究參考相關文獻之前，配合個人意見，針對學生對實習單位滿意度之研究，經過測試、修正後，發展成為適切的衡量問卷。問卷選項分別代表非常贊同、贊同、可、不贊同、非常不贊同，得分高者代表對實習單位的滿意度高。而此問卷內容主要針對三個部份：(1)實習後的正向體驗，以 22 個問題，調查已完成校外實習之學生，針對實習後學生之正面感觸。(2)實習後的負面體驗，以 22 個問題，調查已完成校外實習之學生，針對實習後學生之正面感觸。(3)實習後的看法，以 8 個問題調查已完成校外實習之學生，針對實習後，學生對於本科系的實習體驗及實習制度反應。問卷選項分別代表非常贊同、贊同、可、不贊同、非常不贊同，得分高者代表對實習單位的滿意度高。

參、資料分析

以大華技術學院行銷流通管理系與觀光管理系已完成三明治校外實習課程之在校學生為對象，進行問卷調查。共計發出 38 份問卷，其中包含行銷流通管理系 11 份問卷；觀光管理系 25 問卷，刪除 1 份觀光管理系無效問卷後，回收有效問卷總共有 35 份，有效回收率為 97%。說明如下：

本研究採用敘述性統計分析及獨立樣本 t 檢定分析，以次數分配、平均數、眾數分析，以樣本數呈現受訪者對於完成三明治校外實習課程後之感觸的分佈情形。例如：實習後的正面體驗、實習後的負面體驗以及實習後對於三明治課程與校外實習課程之整體觀點，並比較系科之差異分析。

一、校外實習後之正面體驗

從表一所示，明顯判斷出過半數以上之學生認為在校外實習後，具有正面體驗。其中又以行銷與流通管理系之學生之正面體驗優於觀光管理系之學生之正面體驗。且在校外實習中，來自顧客的肯定能增進學生的信心及成就感，及實習制度更能讓學生了解到自我提昇之重要性。學生在實習時發現在校所學的理论在業界也能運用到，可以讓學生在實習工作上更能得心應手。學生對於未來進入職場具有信心，將來畢業後，對於從事相關行業更能得心應手，並更能進入軌道，加上學生若在實習單位表現良好，業界也相對歡迎學生在畢業後繼續回到之前的實習單位繼續服務；顯示出即使大多數學生在實習過後仍舊對於實習單位有一定的興趣。

表一 行銷系與觀光系學生校外實習後之正面體驗滿意度

題號	描述內容	行銷系			觀光系		
		Mean	Mode	Std.	Mean	Mode	Std.
1	經由校外實習後，讓我所學的知識能學以致用	4.272	4	0.646	3.875	4	0.679
2	經由校外實習後，能學以致用讓我感到愉悅	4.272	4	0.467	3.500	3	0.659
3	經由校外實習後，我覺得能有效協助我就業	4.091	4	0.700	3.541	3	0.779
4	經由校外實習後，激發我對實習單位的就業興趣	4.091	4	0.700	3.166	3	1.049
5	經由校外實習後，激發我更想深入瞭解與實習相關知識的企圖心	4.454	5	0.687	3.291	3	0.908
6	經由校外實習後，激發我想要過更好的生活	4.454	5	0.522	3.750	4	0.846
7	經由校外實習後，有助於省思自己的生涯規劃	4.363	4	0.504	3.916	4	0.717
8	經由校外實習後，激發我想要更努力學習新知提昇自己的價值	4.363	4	0.674	3.708	4	0.750
9	經由校外實習後，改變我原來的生活習慣	4.182	4	0.603	3.416	3	0.775
10	經由校外實習後，有助於改善我個人言行	4.182	4	0.603	3.583	3	0.717
11	經由校外實習後，讓我看到社會的競爭壓力	4.363	5	0.924	4.041	4	0.624
12	經由校外實習後，讓我看到社會的現實面	4.727	5	0.467	4.000	4	0.834
13	經由校外實習後，讓我增加社會人文經驗	4.545	5	0.522	3.750	3	0.469
14	經由校外實習後，讓我增進對工作處理責任	4.636	5	0.504	3.833	3	0.816
15	經由校外實習後，顧客的肯定讓我有成就感	4.545	5	0.522	3.958	4	0.858
16	經由校外實習後，讓我養成服務人群的精神	4.636	5	0.504	3.750	3	0.737
17	整體而言，校外實習讓我覺得辛苦是值得的	4.363	5	0.924	3.291	3	1.041
18	整體而言，校外實習讓我覺得付出的時間與精力是值得的	4.363	5	0.924	3.315	4	1.135
19	整體而言，校外實習是可以訓練我的應變能力	4.363	4	0.674	3.875	4	0.740
20	整體而言，校外實習是可以訓練我的抗壓性與耐力	4.454	4	0.522	3.916	4	0.583
21	整體而言，校外實習讓我對繼續求知有極大的幫助	4.363	4	0.674	3.750	4	0.794
22	整體而言，校外實習是有助於自我成長的	4.272	4	0.646	4.000	4	0.722

雖有在校所學之知識，但經過實習課程後，仍有不足，藉此更能激勵學生吸取相關產業的知識。在完成三明治校外實習課程後，更能提早發現自己未來出路的目標。同時學生在實習體會到以勞力換取經濟效益的辛勞，更加深學生在未來追求更好的生活之慾望。在這個充滿功利的社會，讓學生在校園生活以外之時間，感受來自於不同於單純的學生生活，更能增加為人處事之態度；經由提前體驗短暫之實習課程後，來自於實習單位之壓力，可增加學生之抗壓性、提昇學生對事情之謹慎處理、勇於承擔工作責任。對於未來在服務人群精神能有一定的提昇，更可由此得知實習制度是可讓學生學習到在服務業服務人群的重要；且可以讓學生在踏入社會之前能有充分的心理準備和應有的工作態度與習慣。整體來說，學生在實習課程中，對於受訪者來說，是感到成就感及愉悅的，能有效地讓自身的職場競爭力、工作責任上的抗壓性相對提昇，也讓學生了解到需要相關知識上的必要性；也充分了解努力與收穫是相對等的。同時指出體驗過實習課程後更能幫助多數學生在畢業前夕深刻省思未來之職涯規劃。

並經獨立樣本 t 檢定分析，在假設變異數相等之下，研究發現行銷與流通管理系學生與觀光管理系學生完成三明治校外實習後之正面體驗，無顯著性差異。

二、校外實習後之負面體驗

從表二所示，明顯判斷出行銷管理系之學生，過半數以上之學生認為在校外實習後，不具負面體驗。觀光系之學生，過半數以上之學生認為在校外實習後，具負面體驗。其中，多數同學認為實習生，被使喚來、使喚去與受到不平等的對待，感覺很不是滋味；認為實習單位對待實習學生之態度就如同正職員工份內之事，不少學生在實習課程過後，認為實習單位支付實習學生之薪資和實際工作內容無法劃上等號。整體來說，經由校外實習，多數學生可以適應實習單位所提供之工作、住宿及周圍環境。由此可知，三明治課程與校外實習課程之制度是可行的，也讓多數學生所接受，可學到更多東西，是吸收實務知識的機會，不只是工作而已；學不到知識或技能，受訪學生是不予認同的。經由校外實習，兩系完成三明治校外實習學生覺得自己還缺乏進入職場的能力、工作能力無法滿足業界的需求。學生在實習課程中，對於完成三明治校外實習學生來說，是可改變自己對工作價值觀，校外實習是感到緊張又不痛苦的事，以及因太早接觸社會，易被社會化。

並經獨立樣本 t 檢定分析，在假設變異數相等之下，研究發現行銷與流通管理系學生與觀光管理系學生完成三明治校外實習後之負面體驗，除「整體而言，校外實習是讓我感到痛苦的」具有顯著性差異(F 值 5.948, p 值 0.02)，其餘問項無顯著性差異。

表二 行銷系與觀光系學生校外實習後之負面體驗

題號	描述內容	行銷系			觀光系		
		Mean	Mode	Std.	Mean	Mode	Std.
1	因為是實習生，讓我被使喚來、使喚去，感覺很不是滋味	2.636	2	1.286	3.041	3	1.138
2	因為是實習生，讓我受到不平等的對待，感覺很不是滋味	2.909	2	1.578	3.291	3	1.160
3	校外實習，讓我覺得自己是一位廉價勞工，感覺很不舒服	2.545	2	1.507	3.791	5	1.062
4	校外實習，讓我覺得只是工作而學不到知識或技能	2.091	2	1.136	2.078	2	0.954
5	校外實習，讓我覺得只是在浪費時間	2.000	2	1.182	2.667	3	0.916
6	校外實習，讓我覺得壓力很大	3.091	2	1.300	3.458	3	1.141
7	校外實習所做的工作內容，讓我無法學到更多東西	2.091	2	1.135	3.500	2	4.232
8	校外實習所做的工作內容，超過我所能負荷	2.545	2	1.293	2.916	2	0.880
9	校外實習的生活，讓我很不能適應	1.909	2	1.136	2.667	3	0.916
10	校外實習的環境，讓我很不能適應	2.000	2	1.183	2.750	3	0.794
11	校外實習的工作，讓我很不能適應	2.000	2	1.095	2.875	3	0.899
12	經由校外實習，我覺得自己還缺乏進入職場的能力	2.909	2	1.578	3.416	4	1.100
13	經由校外實習，我覺得自己的工作無法滿足業界的需求	2.727	2	1.555	3.375	2	1.134
14	經由校外實習，改變了我對自己的工作價值觀	3.545	3	1.293	3.208	3	1.141
15	經由校外實習，我對實習單位的休假制度產生不認同感	2.636	2	1.286	3.000	3	1.215
16	經由校外實習，我對實習單位的超時工作產生不認同感	2.545	3	1.128	3.583	4	1.100
17	經由校外實習，我對實習單位的薪資待遇產生不認同感	2.545	2	1.439	3.583	4	1.100
18	經由校外實習，讓我感染了社會不良的氣息	2.818	2	1.328	2.958	2	1.197
19	經由校外實習，讓我覺得太早接觸社會，會被社會化	2.454	2	1.368	2.791	3	1.141
20	整體而言，校外實習是讓我感到緊張的	3.454	2	1.213	3.583	4	0.974
21	整體而言，校外實習是讓我感到挫折的	3.091	2	1.375	3.125	2	1.154
22	整體而言，校外實習是讓我感到痛苦的	3.182	2	1.328	3.041	3	0.857

三、對三明治校外實習體驗後的看法

從表三所示，明顯判斷出多數以上之學生認為在校外實習後，對於三明治校外實習課程感到滿意的，且是深具意義的。只有少部份的學生參加實習課程只是為了拿學分應付學校而已。經過校外實習體驗過後有一部份的學生非常願意回到原實習單位繼續工作，甚至是從事相關的行業，而也有一部份的學生表示不會回原單位工作亦或者是轉而從事別的行業。而體驗校外實習過後，大部份學生不曾有過休學與轉換跑道之念頭，而是對此類行業仍有興趣。在校外實習體驗結束後，仍能抱持樂觀之想法，並未在實習單位中所受到的挫折而擁有負面之想法。

並經獨立樣本 t 檢定分析，在假設變異數相等之下，研究發現行銷與流通管理系學生與觀光管理系學生在完成對三明治校外實習體驗後的整體看法，無顯著性差異。

表三 行銷系與觀光系學生對三明治校外實習體驗後的看法

題號	描述內容	行銷系			觀光系		
		Mean	Mode	Std.	Mean	Mode	Std.
1	實習制度對我而言沒有意義	2.188	2	1.250	2.458	2	0.977
2	我對校外實習的體驗感到滿意	3.727	4	1.103	3.375	3	0.824
3	實習對我而言，只是拿學分應付學校而已	2.272	2	1.272	2.833	3	1.129
4	經由校外實習體驗後，我曾經有過休學念頭	1.909	2	1.136	2.625	2	1.279
5	經由校外實習體驗後，我還願意繼續從事相關行業	3.363	2	1.120	2.792	3	1.062
6	經由校外實習體驗後，讓我對就業產生負面的看法	2.091	2	1.044	3.041	3	0.999
7	經由校外實習體驗後，有機會我還會回到原實習單位就業	3.363	3	1.206	2.667	3	1.007
8	經由校外實習體驗後，讓我產生想轉換跑道(例如：升學、轉系...)	2.454	2	1.036	3.042	2	1.197

肆、結論與建議

經由三明治校外實習，對學生職涯規劃影響的分析結果可知，在實習前，系上應加強宣導校外實習的宗旨、實習對學生的幫助，協助學生評估自己是否擁有進入職場的各種能力，在規劃與執行產學合作時，要做好完善考量之實習制度。實習單位對學生的影響是非常大的，學生的負面體驗多半來自於實習單位，由此可見，實習單位之良好與否會直接給予學生對單位之評分影響。

三明治校外實習，可以讓學生學習到課本裡面甚至於學校課堂上所學不到的事物，在實習課程期間，學生也可以從中了解到自己本身未來在職場上所面對的競爭力，更培養出在外就業所必備的抗壓性、耐性及應變能力，所以三明治校外實習課程的存在對於學生來說是必要的。

學生經由校外實習，所養成其服務人群的精神、協助其就業、激發其對在實習單位服務的興趣與顧客的肯定讓其感到有成就感，甚至透過校外實習讓他們在學校所學的理论能學以致用等因素，會影響他們對校外實習整個體驗過程的滿意度、提高他們回原實習單位就業的意願。同時，透過校外實習也會讓學生看到許多社會的現實面，會讓學生覺得自身的能力是否足以應付職場所需，如果不足，學生也會思考要加強自身的能力，並提昇自己的價值，創造與眾不同的自己，讓自己更具有競爭力。

經由本研究發現有些學生覺得在實習時，被當成是一位廉價勞工一樣，感覺很不是滋味。因此，更希望學校方面能更多注意一下薪資方面，對於配合的廠商能夠盡量爭取到一定的報酬，更希望實習單位能夠以平等的方式對待實習生，並建立溝通管道，以降低實習單位與實習生的角色期望差距。

伍、參考文獻

1. Schmitt B. H. (1999), Experiential marketing, *Journal of Marketing Management*, 15(1), 53-67.
2. West, A.J., and Jameson, S.M. (1990) ., Supervised Work Experience in Graduate Employment, *Journal of European Industrial Training*, 14(3), 29- 32.
3. 李啟誠、江建良 (1998)。專科學校企業管理科校外實習之研究，正修學報，11， 197-215。
4. 林榮泰(2001)「透過產學合作施行七年一貫的技職教育」，《技職及職業教育雙月刊》，60。
5. 陳金進(2001)，「教改工作的迷失」，《技職及職業教育雙月刊》，58。
6. 陳信宏(2004)，《餐飲科系大學生工作價值觀對就業意願選擇之研究》，輔仁大學餐旅管理學系碩士論文。
7. 郭永順(2004)，《公立高職進修學校學生學習滿意度之研究》，國立東華大學教育研究所碩士論文。
8. 教育部技術及職業教育司(1997)，中華民國技術及職業教育簡介。
9. 教育部技術及職業教育司(2006)，中華民國技術及職業教育簡介。
10. 楊朝祥(1985)，「技術職業教育理論與實務」，台北市，三民書局。
11. 郭德賓、莊明珠 (2005a)，學生校外實習對就業意願影響之研究：衝突理論觀點。2005 餐旅業經營學術研討會論文集，景文技術學院，36-49。
12. 郭德賓、莊明珠 (2006)，校外實習課程突影響因素對學生就業意願影響之研究：以國立高雄餐旅學院餐飲管理科系為例，《餐旅暨家政學刊》，3(1)，113-131。

